JUSTPERFORMANCE-Golfturnier begeisterte

Golfsport, Spaß und Prominenz in Dortmund-Syburg

von **Wir in Dortmund (JK)** — vor 1 Monat in **Hörde**, **Dortmund** Lesezeit: 2 Minuten

Die glücklichen Gewinner:innen. (Foto: Die.Digitalfabrik / Stephan Schütze)

Am 1. Juli fand ein außergewöhnliches Golfturnier der Extraklasse auf dem Gelände des Dortmunder Golfclubs in Dortmund-Syburg statt. Die Full Service Digitalagentur „Die.Digitalfabrik“ hatte gemeinsam mit den Porsche Zentren Dortmund, Soest und Recklinghausen ein unvergessliches Sommerevent organisiert, das rund 200 Aktive, Fans und Familien begeisterte.

Der Tag bot nicht nur sportliche Herausforderungen, sondern auch eine Fülle von Unterhaltung und Erlebnissen für die ganze Familie. Neben hochklassigem Golfsport erwartete die Besucher:innen ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, das keine Wünsche offenließ. Das beliebte BVB-Maskottchen „Emma“ sorgte für strahlende Kinderaugen und ein Foodtruck verwöhnte die Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten.

Die Stimmung erreichte ihren Höhepunkt bei der Abendveranstaltung mit hochwertigem Buffet und DJ. Ein besonderes Highlight waren die Preise, die gewonnen werden konnten, unter anderem ein Porsche Taycan.

„Jeder Golfer und jede Golferin und alle Sportbegeisterten, mit denen ich gesprochen habe, waren begeistert“, freute sich Bastian Salewsky, Geschäftsführer von Die.Digitalfabrik, über den Erfolg des Events.

Das Turnier wurde jedoch nicht nur aus sportlicher und unterhaltsamer Perspektive betrachtet, sondern auch mit einem wohltätigen Gedanken verbunden. Die Organisatoren entschieden sich, 20 Prozent der Startgelder sowie sämtliche Einnahmen aus dem Catering und der Tombola an die BVB-Stiftung „leuchte auf“ zu spenden. Diese gemeinnützige Stiftung unterstützt zahlreiche Vereine und Einrichtungen in ihrer Region und erhielt durch das Turnier beeindruckende 3.300 Euro an Spenden.

Die Chance auf besondere Preise lockte sowohl aktive Sportler:innen als auch Fans an. VIP-Plätze für ein Champions League-Spiel im SIGNAL IDUNA PARK oder ein Bundesliga-Heimspiel des BVB waren nur einige der attraktiven Gewinne. Besonders viel Aufmerksamkeit erhielt Loch 10, bei dem ein spektakulärer Hauptpreis auf einen glücklichen Teilnehmer wartete: Ein Porsche Taycan 4S im Wert von rund 135.000 Euro. Auch wenn das seltene „Hole-in-one“ nicht erzielt wurde, tat dies der großartigen Stimmung keinen Abbruch.

Das JUSTPERFORMANCE-Golfturnier zog nicht nur sportbegeisterte Teilnehmer an, sondern auch diverse prominente Gesichter aus Stadt und Region. Neben ihnen zeigten auch die Spieler der Clubmannschaft, die normalerweise in der zweiten Bundesliga West antritt, ihr Können auf dem Grün und trugen zur lebendigen Atmosphäre bei.

Insgesamt war das Golfturnier ein voller Erfolg und wird sicherlich noch lange in Erinnerung bleiben. Die gelungene Kombination aus sportlicher Herausforderung, familiärem Rahmenprogramm, hochwertigen Preisen und dem guten Zweck machte das Event zu einem Highlight für alle Beteiligten.