

### #Die.Digitalfabrik verzeichnet wegweisenden Etatgewinn

„Schwalbe-Reifen“ setzt auf Dortmunder Digitalagentur.

Der europäische Marktführer im Bereich Fahrradreifen, die Ralf Bohle GmbH in Reichshof – besser bekannt unter der Marke „Schwalbe“ – hat sich für das Dortmunder Unternehmen #Die.Digitalfabrik als neuen Agenturpartner entschieden. Nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren übernimmt #Die.Digitalfabrik von ihrem Sitz am Phoenix-See als digitale Leadagentur künftig die strategische Beratung in den Fragen Digitalisierung und E-Commerce. Außerdem werden das Onlinemarketing sowie die Neugestaltung des Inter-

tauftritts zu den Arbeitsschwerpunkten zählen.

„Mit der Digitalfabrik aus Dortmund haben wir eine Agentur gefunden, die uns sowohl in der Strategie als auch in der operativen Umsetzung einen überzeugenden Weg aufgezeigt hat. Wir sind uns sicher, dass wir uns mit dieser Partnerschaft sowohl in dieser herausfordernden Zeit als auch darüber hinaus erfolgreich weiterentwickeln können“, so Johannes Binner, Marketing Manager Schwalbe und Projektleiter bei der Ralf Bohle GmbH die Entscheidung.

„Wir sind sehr froh, dass wir „Schwalbe“ von unserem Full-Service-Konzept überzeugen konnten und freuen uns auf die Zusammenarbeit in den nächsten Jahren. In einem solchen Pitch als kleines Startup mit insgesamt zwölf Mitarbeitern gegen wesentlich größere Agenturen zu bestehen, zeigt uns einmal mehr, dass wir mit unseren digitalen Konzepten den Nerv der Kunden treffen und auf dem richtigen Weg sind“, ergänzt Bastian Salewsky, Geschäftsführer der #Die.Digitalfabrik GmbH.



Das glückliche „Schwalbe“-Projektteam um Agenturgründer Bastian Salewsky (2. v. r.).

Foto: #Die.Digitalfabrik