

Neu gegründete Digital-Agentur zieht an den Phoenix-See

Der frühere Geschäftsführer von babymarkt.de, Bastian Salewsky, hat in Dortmund eine neue Digital-Agentur gegründet. Ihr Name: „#Die.Digitalfabrik“.

Mit an Bord ist ein Team aus ehemaligen babymarkt.de-Führungskräften, die ihrem Chef in die Selbstständigkeit folgen. Seinen Standort hat das zehnköpfige Team Mitte Juni am Phoenix-See bezogen.

Für ihre überwiegend mittelständischen Kunden erarbeitet die Dortmunder Agentur unter dem Motto „#NoBullshitJustPerformance“ digitale Strategien. Weitere Schwerpunkte liegen im Online-Marketing und der Web-Programmierung. „Unser Motto #NoBullshitJustPer-

formance‘ spricht für sich. Denn das #Die.Digitalfabrik-Team vereint mehr als 30 Jahre Erfahrung in digitalen Geschäftsmodellen. Wir haben Marken zur Marktführerschaft geführt und Reichweiten sowie Umsätze in Höhe mehrerer hundert Millionen Euro erzielt. Unser Anspruch ist klar: Wir machen keine leeren Versprechungen, sondern führen Unternehmen ins digitale Zeitalter und zu mehr Online-Erfolg!“, erklärt Salewsky den Claim. Bereits kurz nach Gründung zählen erste namhafte Unternehmen zu den Kunden der Dortmunder. „Darunter befindet sich unter anderem ein SDAX-notierter Konzern, der sofort von unserer Online-Expertise überzeugt war“, freut sich Salewsky. www.die-digital-fabrik.de



Die neue Agentur ist am Phoenix-See beheimatet. FOTO THIEL (A)