IHK
www.dortmund.ihk24.de

„WIR WOLLEN POLARISIEREN“
brandneo-Geschäftsführer Sebastian Galla im Interview

IHK-WIRTSCHAFTSGESPRÄCHE
Spannende Diskussionen zur Kommunalwahl

OPTIMERCH STARTET DURCH
Deutschlands am schnellsten wachsende Digitalagentur

RUHR Wirtschaft
Das regionale Unternehmermagazin September 2020

KURZ BERICHTET

Ex-Geschäftsführer gründet Agentur

Marketingteam folgt ehemaligem Chef von babymarkt.de in die Selbstständigkeit.

Der frühere Geschäftsführer von babymarkt.de, Bastian Salewsky, hat in Dortmund eine neue Digital-Agentur gegründet. Ihr Name: „#Die.Digitalfabrik“. Mit an Bord ist ein hochkarätiges Team aus ehemaligen babymarkt.de-Führungskräften, die ihrem Chef in die Selbstständigkeit folgen. Seinen Standort hat das zehnköpfige Team Mitte Juni 2020 am Dortmunder Phoenix-See bezogen. Für ihre überwiegend mittelständischen Kunden erarbeitet die Dortmunder Agentur unter dem Motto „#NoBullshitJustPerformance“ digitale Strategien. Weitere Schwerpunkte liegen im Onlinemarketing und der Web-Programmierung. „Unser Motto spricht für sich. Denn das Team vereint mehr als 30 Jahre Erfahrung in digitalen Geschäftsmodellen. Wir haben Marken zur Marktführerschaft geführt und Reichweiten sowie Umsätze in Höhe mehrerer hundert Millionen Euro erzielt. Unser Anspruch ist klar: Wir machen keine leeren Versprechungen, sondern führen Unternehmen ins digitale Zeitalter und zu mehr Onlineerfolg!“, erklärt Salewsky den Claim. Bereits kurz nach Gründung zählen erste namhafte Unternehmen zu den Kunden der Dortmunder. „Darunter befindet sich unter anderem ein SDAX-notierter Konzern, der sofort von unserer Onlineexpertise überzeugt war.“ Weitere Informationen unter

www.die-digital-fabrik.de



Ein Teil des Teams um Agenturgründer Bastian Salewsky (2. v. r.). Foto: #Die.Digitalfabrik