



Freuen sich auf die Zusammenarbeit: Justin Jürgens (l.), Andreas Kleine (r.), jeweils Geschäftsführer von ElephantsCanJump, und Bastian Salewsky, Geschäftsführender Gesellschafter von #Die.Digitalfabrik.

Foto: ElephantsCanJump

Agenturen bündeln ihre Kompetenzen

#Die.Digitalfabrik und ElephantsCanJump bieten Unternehmen bundesweit einzigartige Leistungen rund um digitale Transformation.

Eine gemeinsame Etage am Dortmund Phoenix-See, zwei spezialisierte Agenturen, drei visionäre Köpfe und ein rund 40-köpfiges Expertenteam. Das ist die Basis für eine künftige Kooperation zwischen „#Die.Digitalfabrik“ und „ElephantsCanJump“. Das gemeinsame Ziel: Die digitalen Potenziale kleiner und mittelständischer Unternehmen sowie namhafter Großkonzerne freisetzen. Der besondere Fokus liegt dabei auf der ganzheitlichen Betreuung der Firmen und Marken im digitalen Bereich. Beide Partner bringend dabei ihre jeweiligen Stärken ein. Die Werbeagentur ElephantsCanJump, die seit zehn Jahren am Markt und unter anderem für den BVB sowie Signal Iduna tätig ist, kümmert sich dabei um Markenentwicklung und Kreation. Das Startup #Die.Digitalfabrik bietet datengetriebenen Vertrieb, konkret also E-Commerce, Performance Marketing und Marketingautomation. Das Unternehmen um den geschäftsführenden Gesellschafter Bas-

tian Salewsky wurde erst im Januar 2020 gegründet, besteht mittlerweile allerdings bereits aus 15 Expertinnen und Experten und gehört zu den am schnellsten wachsenden Digitalagenturen Deutschlands.

Datengetriebenes Marketing und echte Herzensangelegenheit

„Unsere Zusammenarbeit ist eine echte Herzensangelegenheit. Außerdem ist sie die logische Antwort auf die Herausforderungen der digitalen Transformation, der sich nahezu jedes Unternehmen stellen muss. Die Bündelung unserer Kompetenzen ist die perfekte Symbiose – und damit letztendlich ein reeller Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden“, beschreibt Salewsky. Die vollkommene Verzahnung analoger und digitaler Werbung ist das Geheimnis für die gelungene Wahrnehmung der Unternehmen durch ihre Kunden – und damit letztendlich auch der erfolgreichen digitalen Markenführung. Moderne Methoden des datengetriebenen Mar-

ketings unterstützen diesen Prozess und ermöglichen die zielgenaue Ansprache der gewünschten Zielgruppe. „Jeder unserer Kunden – ganz egal ob KMU oder Großkonzern – benötigt eine ganzheitliche und vor allem disziplinübergreifende Beratung, Kreation und Performance“, beschreibt Andreas Kleine, Co-Gründer und Geschäftsführer der Agentur ElephantsCanJump.

Erste gemeinsame Projekte gab es bereits. Unter anderem für die international aufgestellten Ralf Bohle GmbH aus Reichshof – vielen besser bekannt als der Reifenhersteller „Schwalbe“.

Schnell stand für die drei Akteure fest: Von der Zusammenarbeit der Agenturen sollen künftig weitere Unternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet profitieren. „Deshalb planen wir, sie massiv auszuweiten“, so Salewsky. Neben dem Markenaufbau wird die Berücksichtigung von Daten zur neuen Kerndisziplin. „Neue, wirklich spannende Kunden haben bereits angeklopft, um ihre Marken im digitalen Kontext gemeinsam mit uns strategisch aufzubauen. Denn die digitale Transparenz der Marken macht sie radikal vergleichbar. Daher müssen wir konsequent an ihrer Alleinstellung arbeiten“, so Justin Jürgens, Co-Gründer und Geschäftsführer von ElephantsCanJump. „Unsere Stärken lassen sich optimal verzahnen. Wir freuen uns auf eine Topteamarbeit“, ist sich Jürgens sicher.

www.die-digital-fabrik.de
www.elephantscanjump.de